

COMPETENZE	Abilità	Conoscenze
Leggere il proprio territorio e contesto storico-culturale e lavorativo, in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.	<ul style="list-style-type: none">- Leggere - anche in modalità multimediale - le differenti fonti storiche, letterarie, iconografiche, documentarie, cartografiche- Riconoscere le specificità storico-culturali e socioeconomiche del territorio	<ul style="list-style-type: none">- I problemi e le particolarità dell'ambiente di alcune zone d'Italia e del mondo- i prodotti tipici enogastronomici di alcune zone d'Italia e del mondo- Le principali città e attrazioni turistiche d'Italia e del mondo- Principi di pianificazione di viaggi ed itinerari turistici, culturali ed enogastronomici
Utilizzare le tecnologie informatiche per la comunicazione e la ricezione di informazioni.	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare programmi di base e app su PC, tablet e smartphone	
Comunicare utilizzando semplici materiali visivi, sonori e digitali, con riferimento anche ai linguaggi e alle forme espressive artistiche e creative.	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare applicazioni, tecniche e tecnologie digitali di presentazione di un progetto o prodotto	

COMPETENZE MINIME	Abilità	Conoscenze
<p>Leggere il proprio territorio e contesto storico-culturale e lavorativo, in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Leggere - anche in modalità multimediale - le differenti fonti storiche, letterarie, iconografiche, documentarie, cartografiche - Riconoscere le specificità storico-culturali e socioeconomiche del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> - I problemi e le particolarità dell'ambiente di alcune zone d'Italia e del mondo - i prodotti tipici enogastronomici di alcune zone d'Italia e del mondo - Le principali città e attrazioni turistiche d'Italia e del mondo - Principi di pianificazione di viaggi ed itinerari turistici, culturali ed enogastronomici
<p>Utilizzare le tecnologie informatiche per la comunicazione e la ricezione di informazioni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare programmi di base e app su PC, tablet e smartphone 	
<p>Comunicare utilizzando semplici materiali visivi, sonori e digitali, con riferimento anche ai linguaggi e alle forme espressive artistiche e creative.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare applicazioni, tecniche e tecnologie digitali di presentazione di un progetto o prodotto 	